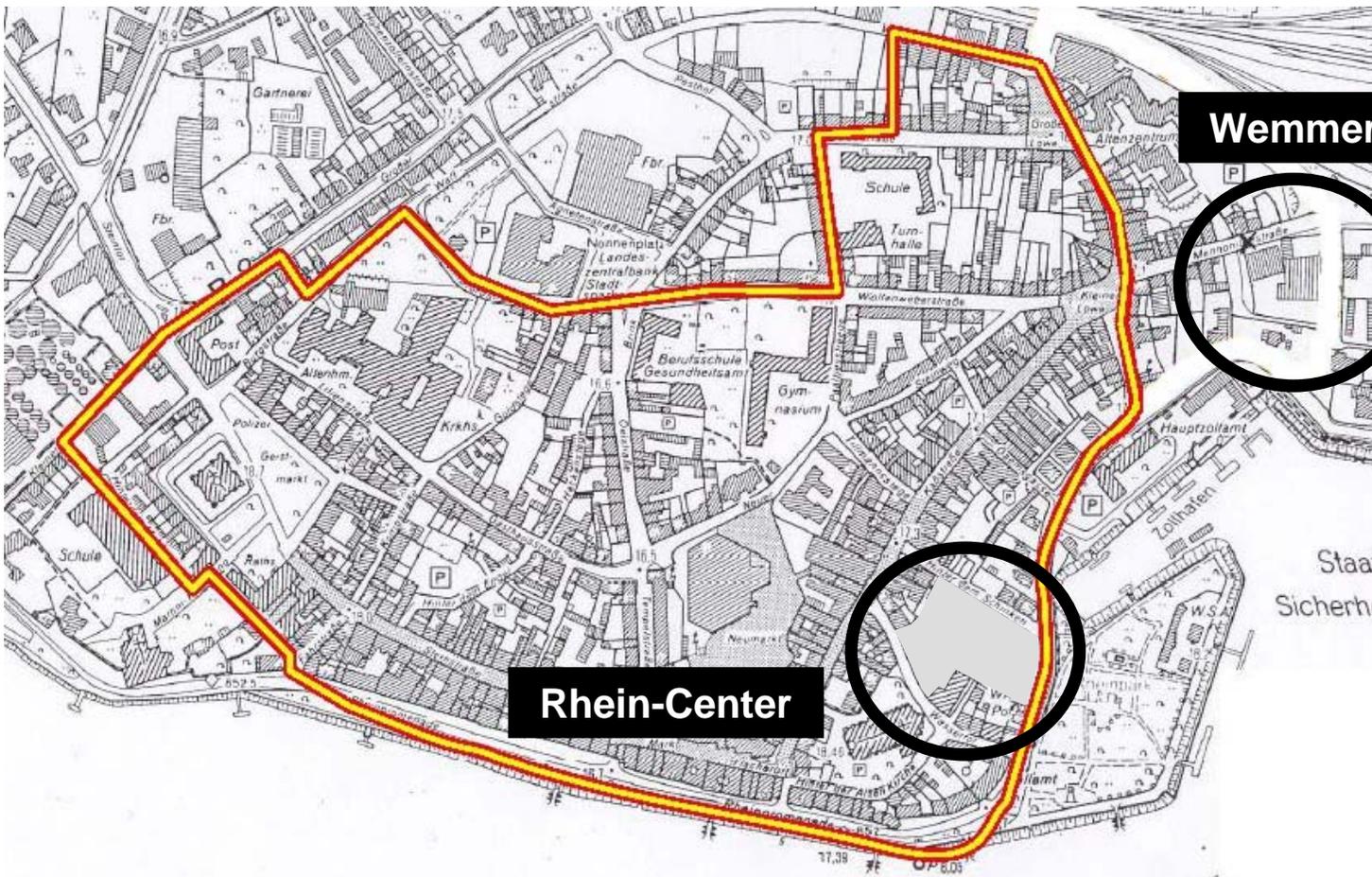




## Einzelhandelskonzept – Ratsbeschluss vom 13.09.2005



**Wemmer & Janssen**

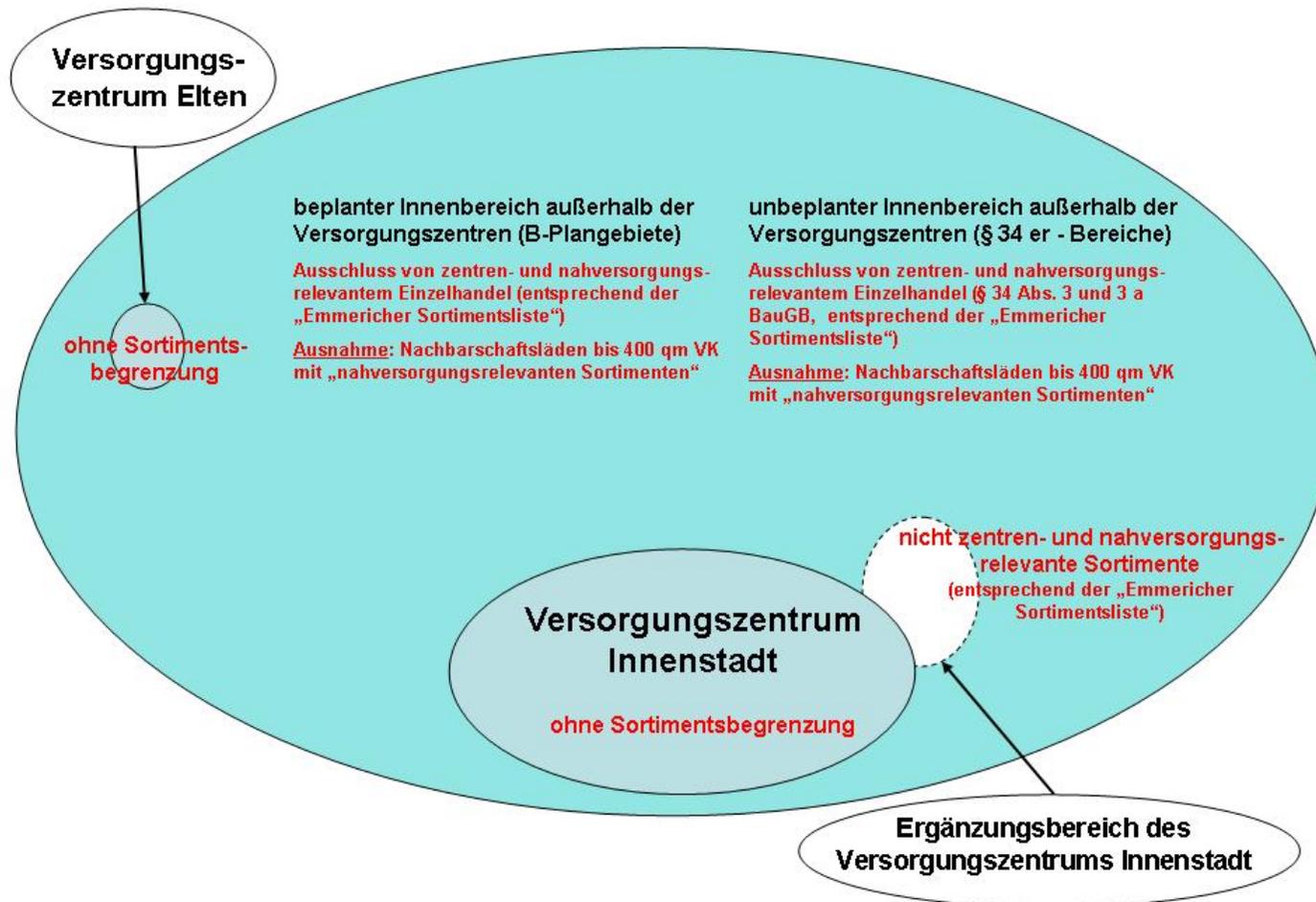
**Rhein-Center**

## Versorgungszentrum Innenstadt



## Einzelhandelskonzept

### Zulässigkeit von Einzelhandelsansiedlungen Emmerich am Rhein





## Einzelhandelskonzept

Branchenmix der zusätzl. Verkaufsfläche für das Jahr 2015 nach Standortlagen (Modellrechn.)				
Sortiment	Standort	Innenstadt/ Nahversorgung	dezentraler Standort	gesamt
	Verkaufsflächenzusatzbedarf <sup>1</sup> in m <sup>2</sup>			
Nahrungs- und Genussmittel		500 (+ 850 extra)	-	1.350
Drogerie- und Parfümeriewaren		200	-	200
Blumen, Pflanzen, zoolog. Bedarf		200	-	200
Bücher, Schreib- und Spielwaren		400	-	400
Bekleidung, Schuhe, Sport		800	-	800
<b>Elektrowaren</b>		<b>400</b>	-	<b>400</b>
Hausrat, Möbel, Einrichtung		300	1.700	2.000
Sonstiger Einzelhandel		200	2.300	2.500
<b>Einzelhandel gesamt</b>		<b>3.000</b>	<b>4.000</b>	<b>7.000</b>

<sup>1</sup> Verkaufsflächenzusatzbedarf gegenüber Bestand im November 2004

- Im Rahmen einer dynamischen, zentralitätsstärkenden Strategie soll die Einzelhandelsentwicklungspolitik auf eine Expansion der Verkaufsfläche um ca. 7.000 qm für die Gesamtstadt Emmerich bis zum Jahre 2015 mit entsprechenden Sortimentsergänzungen ausgerichtet sein.
- Hauptaugenmerk ist hierbei auf eine **zielgerichtete Verkaufsflächenbedarfsdeckung** von ca. 3.000 qm innerhalb des **Versorgungszentrums Innenstadt**, insbesondere in Bezug auf **Rhein-Center, Neumarkt** und **Leerstands-beseitigung** zu richten.