



HAUSHALTSPLAN 2016

**Stabsstelle 13 – Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit**

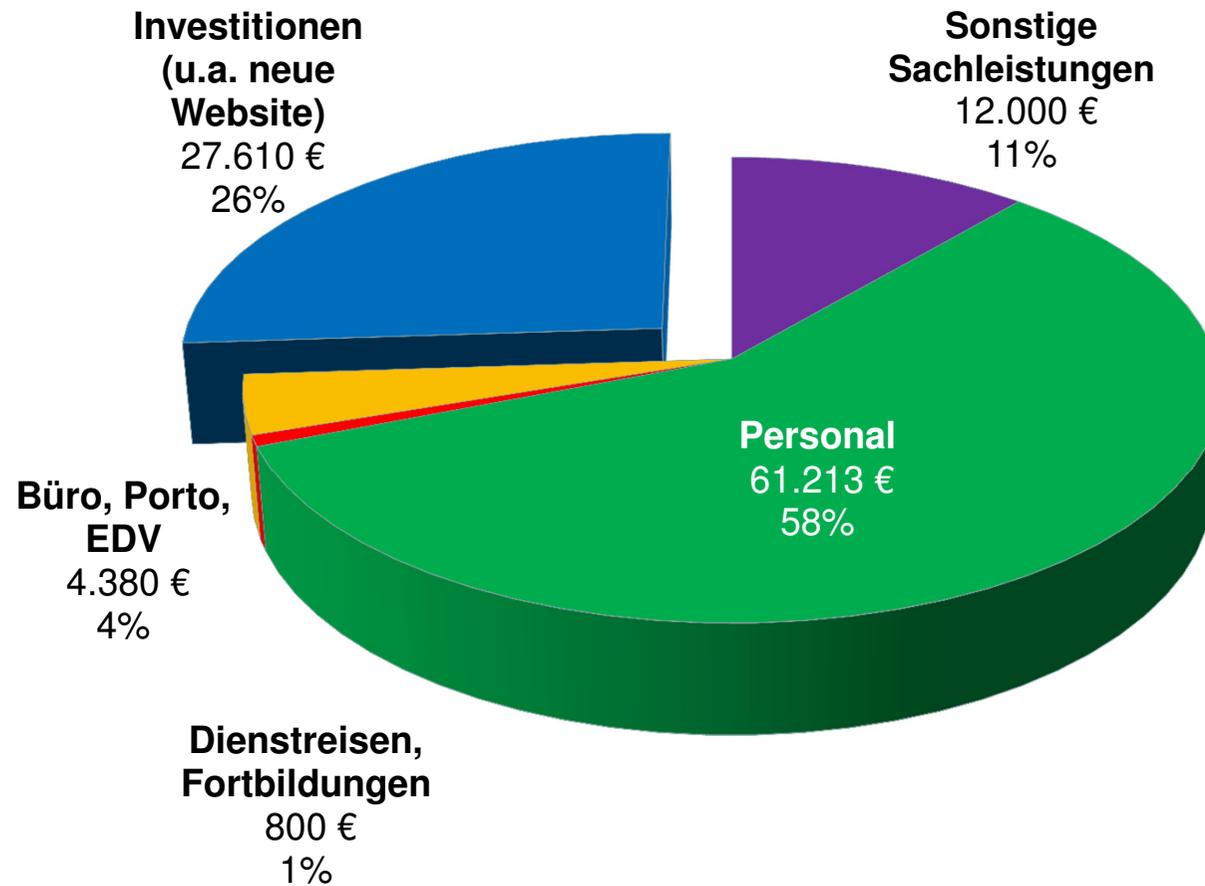
Inhalt

1. „Die nackten Zahlen“ – der Etat der Stabsstelle 13
2. Arbeitsweise der Stabsstelle
3. Arbeitsschwerpunkte für 2016
4. Relaunch von emmerich.de



1. Etat der Stabsstelle 13

1.100.01.07.01



1. Etat der Stabsstelle 13

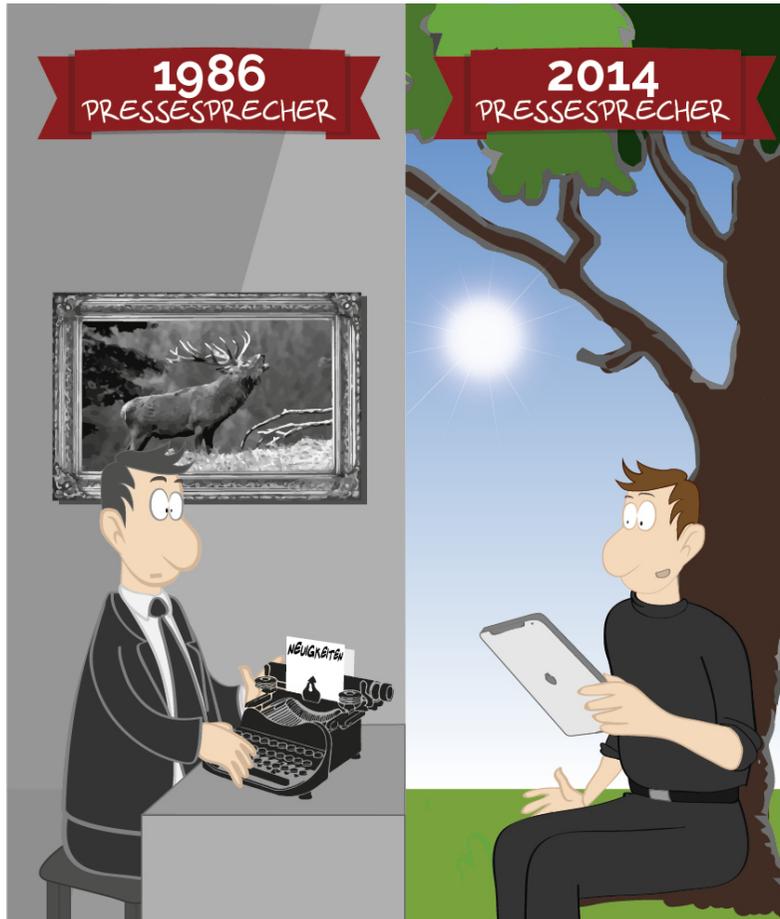
Sonstige Sachleistungen

- Insgesamt: 12.000 €
 - Beilage „Unser Emmerich“: ca. 3.600€
 - Amtl. Bekanntmachungen: ca. 5.500€
 - **„freies“ Budget: ca. 2.900€**





2. Arbeitsweise der Stabsstelle



- Proaktiv
- Strategisch und konzeptionell
- „Dienstleister“ (in der Verwaltung) für sämtliche Öffentlichkeitsarbeit
- Einbeziehung von „modernen“ Medien



3. Arbeitsschwerpunkte 2016

- „Klassische“ Presse- und Öffentlichkeitsarbeit (Kontaktstelle, Pressemitteilungen, Fotografie, Veranstaltungen, Beratung, Koordination, ...)
- Relaunch des **Internetauftritts** emmerich.de
- Erarbeitung einer stringenten **Kommunikationsstrategie** für die Stadt (unter Einbeziehung WiFö, iCE, KKK) > Aufstellung eines jährlichen Kommunikationsplan (inkl. konkreter Maßnahmen)
- Aufbau **Beschwerdemanagement**



Kernziele des Relaunch



Bürger-orientierung

Website als **zentrale** Informations- und Serviceplattform für den Bürger (und nicht ein Abbild der Verwaltungsstruktur)

Einbindung von **eGov-Elementen** (Formularschrank, Digitales Rathaus, Bürgerkonto, etc.)

Prominente **Suchfunktion** auf der Startseite („Generation Google“)



Reduzierung auf das Wesentliche

Verschlankeung der Navigationsstruktur

Reduzierung der Inhalte auf das Nötigste

Möglichst intuitive Bedienbarkeit



Vollständige Respon- sivität

Flexible Anpassung der Website je
nach **benutztem Endgerät**

Keine zusätzliche mobile Website

Responsivität ist seit Frühjahr 2015 ein
Indikator im **Google-Ranking**



Attraktives, frisches Design

„Digitale **Visitenkarte** der Stadt“
(und ihrer Einrichtungen)

Einheitlicher Außenauftritt (möglichst
Integration aller Eigenbetriebe und
Eigengesellschaften)

Mehrsprachigkeit (EN + NL)





Grobe Zeitplanung

Bedarfsermittlung (in Kooperation mit
FB und Eigenbetrieben)

Erstellung 1. Konzept (Anforderungen
an die Startseite, Navigationsstruktur)

Auftragsvergabe (Einbeziehung KRZN /
Designagentur)

Erstellung / Abstimmung Design und
Navigationsstruktur

Erstellung (bzw. Übertragung) der
Inhalte

Relaunch im Januar/Februar 2017

**Danke für
Ihre
Aufmerksamkeit!**

