

Emmericher Werbegemeinschaft e. V.

Anlage 1

Rheinpromenade 27 • 46446 Emmerich am Rhein • Tel.: 0 28 22 / 93 10 15 • Fax: 0 28 22 / 93 10 20



Die EWG informiert • gemeinsam für Emmerich am Rhein

Emmericher Werbegemeinschaft e.V.
Rheinpromenade 27 i/o Wifö GmbH, 46446 Emmerich am Rhein

Stadt Emmerich am Rhein
Herrn Bürgermeister
Peter Hinze
Geistmarkt 1
46446 Emmerich am Rhein

Emmerich am Rhein, den 19.01.2017

Verkaufsoffener Sonntag 02.04.2017

Sehr geehrter Herr Bürgermeister Hinze,

in Abänderung unseres Antrages vom 04.02.2017 und unter Berücksichtigung der aktuellen Diskussionen sowie der laufenden Gespräche (z.B. der Landesregierung) möchten wir, der Vorstand der Emmericher Werbegemeinschaft e.V., hiermit zunächst in Zusammenarbeit mit der Wirtschaftsförderungs- und Stadtmarketing Gesellschaft Emmerich am Rhein mbH für folgenden Sonntag, die Genehmigung zur Öffnung der Ladenlokale in der Zeit von 12.00 – 17.00 Uhr beantragen:

Sonntag, den 02.04.2017 Thema: 18. Emmericher Autoshow

Wurden früher die Veranstaltungen und die verkaufsoffenen Sonntage tatsächlich zum Einkaufen genutzt, steht heute vielfach die Unterhaltung, das Entertainment im Vordergrund. Die Menschen möchten etwas erleben, unterhalten werden und erwarten ein gutes gastronomisches und „unterhaltendes“ Angebot.

Ein verkaufsoffener Sonntag ohne jegliches Rahmenprogramm ist heute nicht mehr vorstellbar. Es können die Besucher nur noch über ergänzende Konzepte in die Stadt gelockt werden. Nur weil die Geschäfte geöffnet haben, kommt kaum einer mehr sonntags in die Stadt, denn einkaufen kann der Kunde heute rund um die Uhr, gerade im Hinblick auf die Grenzlage der Stadt Emmerich am Rhein. Der E-Commerce hat sich zusätzlich zu einem ungemein starken Mitbewerber für den Handel entwickelt. Ohne einen vielseitigen Rahmen in Form von und für die Veranstaltungen zu bieten, verliert daher die Stadt umso mehr an Attraktivität. Der Besucher muss das Gefühl bekommen, da ist was los, da will ich dabei sein und er muss mit dem Gedanken gehen: ich komme wieder.

Auch wenn an einem verkaufsoffenen Sonntag das effektive „Kaufen“ möglicherweise geringer ist, so sind in den am darauffolgenden Tagen bzw. der darauffolgenden Woche die

Ihre Ansprechpartner bei der EWG :

				Tel.:	Fax:
Herr	Jan-Frens	Bergman	Vorsitzender	02822-981669	
Herr	Peter	Beckmann-Richter	Stellv. Vorsitz.	02822-91313345	02822-91313366
			Topaze International GmbH		
Frau	Jutta	Conrad-Hering	Kassiererin	02822-931015	02822-931020
Herr	Jan	Stevens	Schriftführer	02822-70006	
			Wifö GmbH		
			Provinzial		



Umsätze höher. Die Einkaufsgewohnheiten haben sich verlagert. Neben dem Kampf, als Stadt attraktiv und zukunftsfähig zu sein und dem Druck im Handel, sich trotz E-Commerce zu behaupten, müssen sich die Einzelhändler diesen Veränderungen anpassen. Viele Arbeitnehmer im Einzelhandel freuen sich dabei auch über die zusätzliche Möglichkeit, Geld zu verdienen. Der Einsatz wird firmenintern abgesprochen und es gibt Zuschläge.

Dies vorweg genommen beantragen die Emmericher Werbegemeinschaft und Stadtmarketing Emmerich hiermit die oben genannte Genehmigung zur Öffnung der Ladenlokale für:

02.04.2017 – Autoshow

Prägung des Veranstaltungstages

In Zusammenarbeit der Emmericher Werbegemeinschaft mit der Stadtmarketing Gesellschaft Emmerich wird an diesem Tag die gesamte Innenstadt zur Ausstellungsfläche für Autohäuser der Region. Bereits seit 17 Jahren wird diese Veranstaltung jeweils im Frühjahr durchgeführt, was dazu führt, dass es zu einer Traditionsveranstaltung geworden ist und sowohl bei den Ausstellern wie auch der Bevölkerung eine Erwartungshaltung diesem Event gegenüber besteht. Seit 8 Jahren wird im Rahmen dieses Tages auch eine Börse für gebrauchte Fahrräder durchgeführt.

Besondere Bedeutung erlangt die diesjährige Autoshow durch die Einbindung eines „Drehleiter-Festivals“ der Feuerwehr Emmerich am Rhein und der Präsentation von Motorrädern durch den hiesigen Motor Club Emmerich, einem Zusammenschluss von Motorradfahrern, der in 2017 sein 50jähriges Bestehen feiert. Um Letzteres besonders hervorzuheben sind auch Motorradhändler der Region eingeladen, sich am Autoshow-Sonntag zu beteiligen. Somit wird die gesamte Innenstadt geprägt von den neuen Modellen des motorisierten Verkehrs wie auch den Zweirädern.

Besucherprognose

Durch die Einbindung aller Marken und Anbieter der Region erhält die Veranstaltung die besondere Bedeutung und wird, wie in den vergangenen Jahren, wieder deutliche Besucherströme in die Innenstadt ziehen. Eine Zählung der Besucherfrequenzen ist in der Vergangenheit nicht erfolgt, allerdings belaufen sich die Schätzungen für die Jahre 2016 und 2015 aufgrund der durchgeführten regionalen und grenzüberschreitenden Werbung auf rund 10 - 12.000 Besucher pro Jahr.

Durch die Grenznähe (auch vor dem Hintergrund der Ladenöffnungszeiten in den Niederlanden), den bestehenden quantitativen wie qualitativen Einzelhandelsbesatz der Emmericher Innenstadt, dem dadurch auch resultierenden geringen „Markenwert“ Emmerichs als Einkaufsstadt und die seit Jahren abnehmende Zentralität der Stadt kann unzweifelhaft davon ausgegangen werden, dass ein verkaufsoffener Sonntag ohne die Veranstaltung nur max. 30 -50 % der oben genannten Besucherzahlen anziehen würde. Berücksichtigt man dabei, dass nur rund 50 -60 % der in der Hühner-, Kaß- und Steinstr. ansässigen Einzelhändler die Möglichkeit des verkaufsoffenen Sonntags wahrnehmen, ist diese Schätzung als optimistisch zu werten.

Räumlicher Bezug und Größe der Veranstaltung

Die Präsentationsfläche für die Autohändler und sonstige teilnehmenden Aussteller und Anbieter erstreckt sich über folgende Flächen:

- Geistmarkt,
- Steinstr.
- Rheinpromenade (Martinikirche bis Krantor)
- Alter Markt
- Neumarkt
- Kaßstr.,
- Kleiner Löwe
- Hühnerstr.
- Großer Löwe

Somit ist die gesamte Innenstadt als Veranstaltungsfläche einbezogen. Berücksichtigt man den inzwischen geringen Einzelhandelsbesatz in diesen Bereichen, kann mitnichten argumentiert werden, dass die Verkaufsfläche der Einzelhändler größer sein könnte, als die Fläche der Veranstaltung.

Das genaue Programm zu dieser Veranstaltung wird nachgereicht.

Ebenso werden die Beantragungen der Genehmigung einer Ladenöffnung für die weiteren Sonntage (30.07., 03.09. und 17.12.2017) überarbeitet nachgereicht.

Mit freundlichen Grüßen



Jan-Frehs Bergman

Vorsitzender



Sascha Terörde

Geschäftsführer Wirtschaftsförderungs- und
Stadtmarketing Gesellschaft Emmerich am Rhein mbH