



HAUSHALTSPLAN 2017

Stabsstelle 13 – Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit

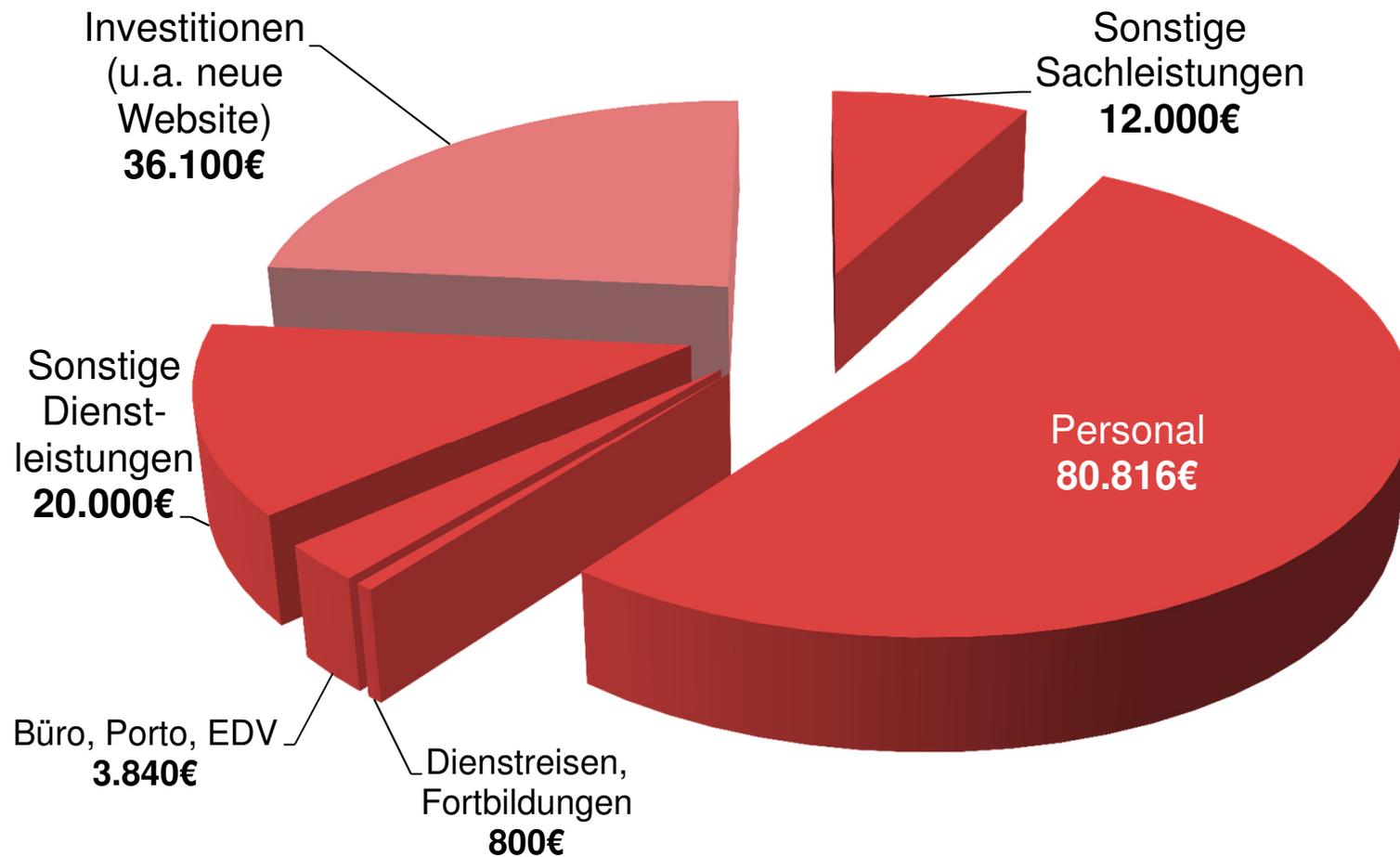
Inhalt

1. „Die nackten Zahlen“ – der Etat der Stabsstelle 13
2. Arbeitsschwerpunkte 2017 und (neue) Kennzahlen
3. Relaunch von emmerich.de
4. Corporate Design „Emmerich am Rhein“



1. Etat der Stabsstelle 13

1.100.01.07.01





1. Etat der Stabsstelle 13

Sonstige Sachleistungen

- Insgesamt: 12.000 €
 - Beilage „Unser Emmerich“: ca. 3.800€
 - Amtl. Bekanntmachungen: ca. 5.500€
 - Weitere Sachleistungen (Druck, Anzeigen, Veranstaltungen etc.): ca. 3.800€

1. Etat der Stabsstelle 13

Sonstige Dienstleistungen

- Insgesamt: 20.000€
 - ca. 15.000€ für Entwicklung eines neuen Corporate Design
 - Weitere kleinere Aufträge an externe Dienstleister (z.B. Fotografen, Designer, Übersetzer, etc.)





2. Arbeitsschwerpunkte, Ziele und (neue) Kennzahlen 2017

- „**Klassische**“ **Presse- und Öffentlichkeitsarbeit** (Kontaktstelle, Pressemitteilungen, Fotografie, Veranstaltungen, Beratung, Koordination, ...)
- Neukonzeption des **Internetauftritts** der Stadt Emmerich am Rhein
- Optimierung des **Beschwerdemanagements** u.a. durch „Mängelmelder“)
- Stärkere Nutzung von **sozialen Medien** zur direkten Kommunikation mit der Einwohnerschaft
- Entwicklung und Konzeptionierung eines **Corporate Designs** für eine einheitlichere Außendarstellung der Stadt



2. Arbeitsschwerpunkte, Ziele und (neue) Kennzahlen 2017

Ziel 1: Zeitnahe und vollständige Information der Medien (insbesondere der regionalen/lokalen Tagespresse)

Kennzahl 1.1: Presseanfragen (Stück)

Kennzahl 1.2: davon innerhalb von einem Arbeitstag beantwortete Presseanfragen (in %)

Kennzahl 1.3: Pressegespräche (Stück)

Kennzahl 1.4: Pressemitteilungen (Stück)



2. Arbeitsschwerpunkte, Ziele und (neue) Kennzahlen 2017

Ziel 2: Steigerung der Zugriffszahlen/Attraktivität der Internetseite (insbesondere durch mobile Endgeräte und zunehmende Nutzung des elektronischen Dienstleistungsangebotes)

Kennzahl 2.1: Besucher der Internetseite (Stück)

Kennzahl 2.2: davon mit mobilen Endgeräten (Prozent)

Kennzahl 2.3: Besucher im Bereich „Dienstleistungen“ (Stück)



2. Arbeitsschwerpunkte, Ziele und (neue) Kennzahlen 2017

Ziel 3: Verstärktes Engagement im Bereich soziale Medien (insbesondere Facebook)

Kennzahl 3.1: „Gefällt mir“-Angaben für den städtischen Facebook-Kanal



2. Arbeitsschwerpunkte, Ziele und (neue) Kennzahlen 2017

Ziel 4: Behördeninterne Beratung/Begleitung bei der Öffentlichkeitsarbeit und Unterstützung bei der Umsetzung von Projekten, Veranstaltungen oder Veröffentlichungen

Kennzahl 4.1: Betreute/begleitete Projekte und Veranstaltungen (Stück)



3. Relaunch emmerich.de Kernziele





3. Relaunch emmerich.de Online-Formulare

- Mit Relaunch Einbindung von **mehr Online-Formularen** geplant (keine ausfüllbaren PDFs)
 - Hundeanmeldung
 - Urkundenbestellung
 - Anmeldung Osterfeuer
 - ...
- Online-Formulare „leiten“ den Bürger durch den Antrag und ermöglichen Antragstellung bzw. -bearbeitung von zu Hause aus (24h)
- Online-Formulare sind (nur) der Einstieg in **eGovernment**



3. Relaunch emmerich.de Zeitplanung



Ziel: Relaunch im 3. Quartal 2017

4. Corporate Design „Stadt Emmerich am Rhein“

- Situation
 - Corporate Design/Erscheinungsbild (Briefbögen, Broschüren, etc.) der Stadt ist veraltet
 - derzeit kein Logo, sämtliche Kommunikation erfolgt mit Wappen (Hoheitszeichen!)
 - Eigenbetriebe und Wifö/iCe führen eigene Logos und z.T. eigenes CD



4. Corporate Design „Stadt Emmerich am Rhein“



**EIN einheitliches
Erscheinungsbild für „Stadt
Emmerich am Rhein“
existiert faktisch nicht!**

Kultur Künste Kontakte
Emmerich am Rhein

Wirts

Emmerich





4. Corporate Design „Stadt Emmerich am Rhein“

- Plan
 - Entwicklung eines neuen Corporate Designs/Erscheinungsbildes (inkl. Logo) **gemeinsam mit Wifö**
 - Erscheinungsbild nach außen (Stadtverwaltung, Tourismus, Wirtschaftsförderung, KKK, etc.) unter einer Marke vereinheitlichen
 - Bildmarke/Logo kann frei von Bürgerschaft genutzt werden

4. Corporate Design „Stadt Emmerich am Rhein“ Beispiele



**Danke für
Ihre
Aufmerksamkeit!**

