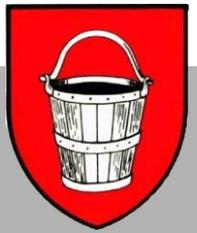


INTERREG V A: Landschaftspark Eltenberg-Bergherbos

Masterplan Hoch-Elten

Mai 2018





Masterplan Hoch-Elten



Entwicklungskonzept

Waldhotel

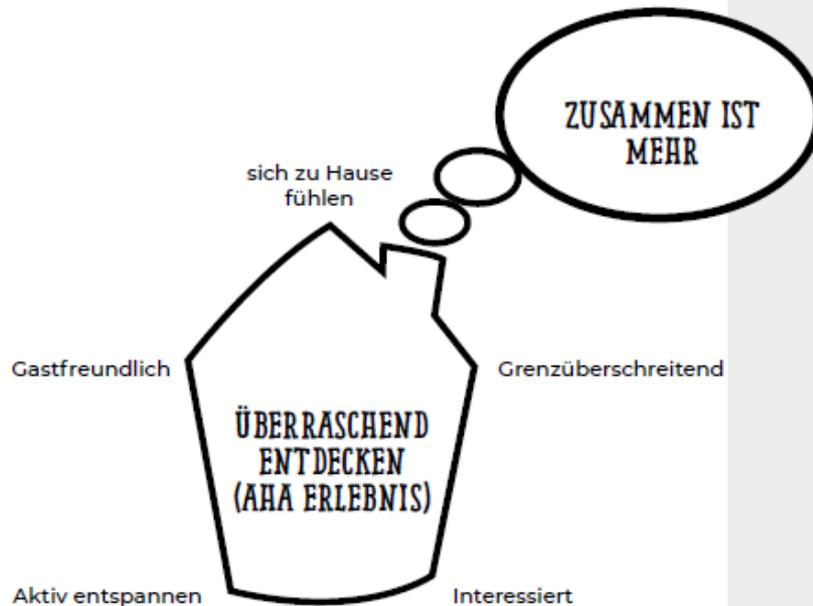


Sichtachsen



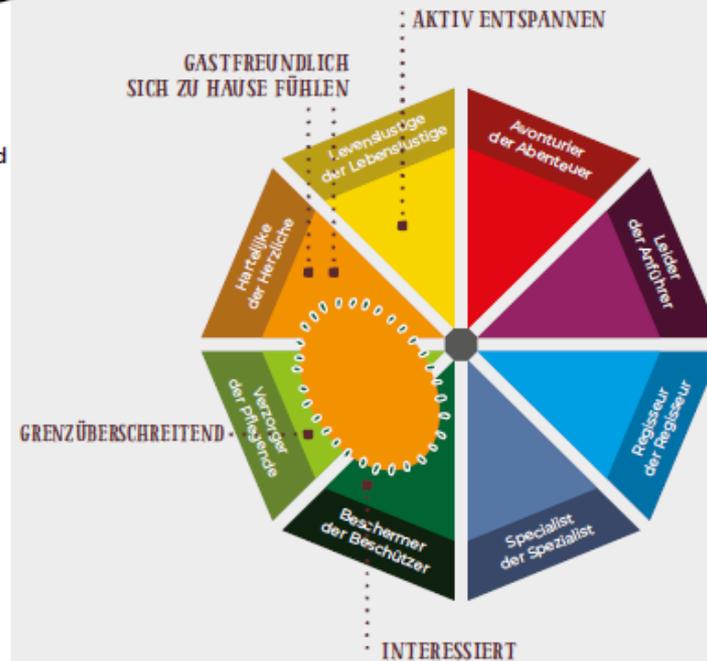


Marketing & Kommunikation

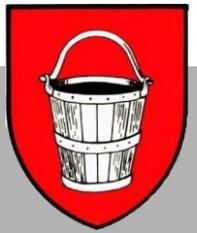


Das Markenhaus von Eltenberg-Bergherbos

Die Marke Eltenberg-Bergherbos wird in einem „Markenhaus“ zusammengefasst. Dieses Modell enthält drei Elemente: eine Überzeugung (in der Wolke), ein Versprechen (im Haus) und fünf Werte. Diese Werte passen zu dem Charakter der Marke.



Marketing & Kommunikation



**ELTENBERG
BERGHERBOS**



Erlebnispfad



Basis Variant
Schaal: 1:1000





Routen und Beschilderung

