Stadtbildanalyse zur Gestaltungssatzung

Werbung

Schrift nicht zu dominierend; dezente blaue Stoffmarkise, EG- Schaufensterfläche und Wandpfeiler nicht mit der max. mögl. Ausdehnung, mit Sockel

Übermaß an verschiedenen Werbetafeln, Beleuchtung im Eingangsbereich, stark zurückgesetzter Schaufensterbereich im EG (Leerstand u. Tafeldemontage 10/2000)

Werbefläche nicht zu groß, zurückhaltende Farbwahl, Sockel (EG), Fenster (nicht) weißer Rahmen, EG-Schaufenster gegliedert, greifen die allg. Fassadengliederung auf, mehrere kleine Gauben, dunkle Pfannen,

Massive Werbung mit “allen Mitteln”, Fähnchen in größerer Zahl (Bewegung) Warenständer, Werbetafeln auf der Straße, häufige Wiederholung der Werbebotschaft, große Schaufenster, tiefes Kragdach, auffällige indirekte ”Beleuchtungskörper”

Werbung zurückhaltend, Stoffmarkise, alte Metall-Schaufenster/ Tür gibt historisches Flair Steinklinker Verkleidung EG, Fassadengliederung ist im EG aufgenommen in der Fenstergliederung

Schaufenster fast ganz als Werbetafel genutzt und abgeklebt (Blindeffekt).

Stadtbildanalyse zur Gestaltungssatzung

Werbedetails

“Alte” Fassade mit historischem Flair, Metall/ Messing Fenster-und Türrahmen am Eingang, zurückhaltender Werbeausleger, indirekte Beleuchtung nicht ins Auge springend, Back- steinfassade, Gauben, weiße Fensterrahmen

“Werbung” durch auffallende Farbkontraste oder Formen, hier Streifen, Sterne Dreiecke, relativ große Glasflächen, breites/ tiefes Glas-Kragdach “Blickfang”

Farbe als Werbemittel und “Blickfang” eingesetzt, wirkt auch ohne Schrift, hier jedoch zu grell

Breites (tiefes) und hohes Kragdach mit “nostalgischer” Schindelverkleidung (schräg abgedeckt) ohne Kontext zur Fassadenarchitektur und zur Bautradition

Auffallende, zahlreiche und große Beleuchtungsträger für die indirekte Beleuchtung der Werbetafeln

“Auffallendes” Schaufenster durch Materialwechsel im EG und abweichende Form des “Fensterrahmens” (Folie)

Stadt Emmerich

Ortsbildanalyse/ Gestaltungssatzung

Fassadenabwicklung Kaßstraße

Aufnahmestand: März 2000 Blatt 1/ 5

16 14 12 10 - 8 6 4 2 Kleiner Löwe

Kleiner Löwe 1 3 5 7 9 11 13

Stand: 02/ 2001

Planungsgruppe **MWM** - Auf der Hüls 128 - 52068 Aachen - Telefon: 0241/ 500074 o. 500075 - Fax: 0241/ 513525 - E-mail: plmwm@t-online.de

Stadt Emmerich

Ortsbildanalyse/ Gestaltungssatzung

Fassadenabwicklung Kaßstraße

Aufnahmestand: März 2000 Blatt 2/ 5

28 26 24 22 20 Krekelingsteege 18

15 17 19 21 Gaemsgasse 23 25 27 29

Stand: 03/ 2001

Planungsgruppe **MWM** - Auf der Hüls 128 - 52068 Aachen - Telefon: 0241/ 500074 o. 500075 - Fax: 0241/ 513525 - E-mail: plmwm@t-online.de

Stadt Emmerich

Ortsbildanalyse/ Gestaltungssatzung

Fassadenabwicklung Kaßstraße

Aufnahmestand: März 2000 Blatt 3/ 5

42 40 38 36 34 Tillmannsteege 28

31 33 35 37 Hinter dem Schinken 39 41 43

Stand: 03/ 2001

Planungsgruppe **MWM** - Auf der Hüls 128 - 52068 Aachen - Telefon: 0241/ 500074 o. 500075 - Fax: 0241/ 513525 - E-mail: plmwm@t-online.de

Stadt Emmerich

Ortsbildanalyse/ Gestaltungssatzung

Fassadenabwicklung Kaßstraße

Aufnahmestand: März 2000 Blatt 4/ 5

54 52 50 48 46 44 42

41 43 45 Hottomannsdeich 47 49 51 53 55 57 59

Stand: 03/ 2001

Planungsgruppe **MWM** - Auf der Hüls 128 - 52068 Aachen - Telefon: 0241/ 500074 o. 500075 - Fax: 0241/ 513525 - E-mail: plmwm@t-online.de

Stadt Emmerich

Ortsbildanalyse/ Gestaltungssatzung

Fassadenabwicklung Kaßstraße

Aufnahmestand: März 2000 Blatt 5/ 5

Kirchstr. 62 60 58 56

53 55 57 59 Aldegrundiskirchplatz

Stand: 03/ 2001

Planungsgruppe **MWM** - Auf der Hüls 128 - 52068 Aachen - Telefon: 0241/ 500074 o. 500075 - Fax: 0241/ 513525
E-mail: plmwm@t-online.de