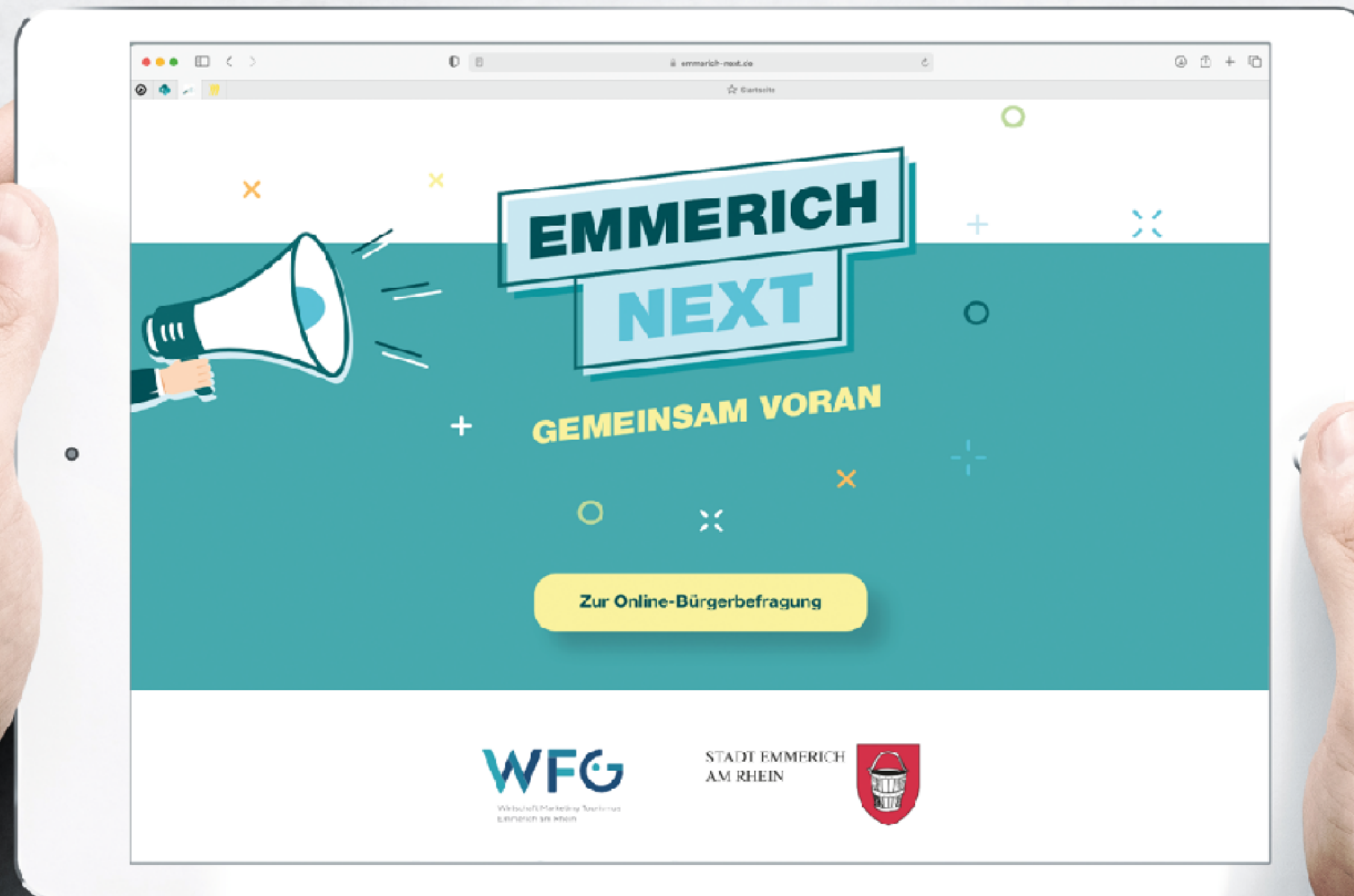
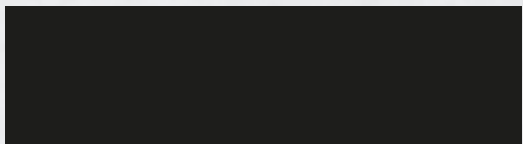
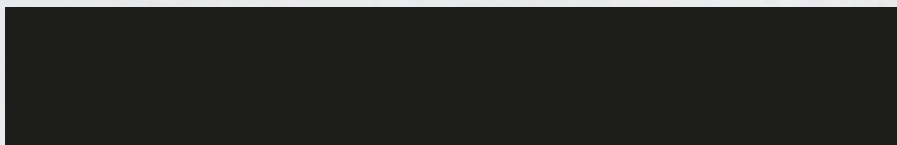




Firmazwei



Präsentation

Herzlich Willkommen!

01.02.2022



Emmerich next

**Wir entscheiden heute gemeinsam
über das neue Erscheinungsbild für
Emmerich am Rhein.**



Die Aufgabe von Firmazwei:

Entwicklung eines Markenzeichens und des zugehörigen Gestaltungsprinzips.

- ___ Präsentation von drei Entwurfslinien.
- ___ Vorgabe: Weiterentwicklung des bestehenden Stadtwappens in einer der 3 Entwurfslinien.
- ___ Integration der Bürger*innen in den Prozess.



Konzeption

In drei Schritten zum neuen Erscheinungsbild.

1. Markenbildungsprozess
2. Kurationsprozess
3. Umsetzungsphase



Schritt 1

Markenbildungsprozess

620

Beteiligungen an der
Bürgerbefragung.

5

Experten-Interviews zur
Überprüfung der Validität.

— Imagebarometer

— Zielgruppenbestimmung

— Wettbewerbsanalyse

— SWOT-Analyse

— Anforderungen der Emmericher*innen

121

Kaffees bei aufschlußreichen
Marktgesprächen.



Essenz

**Die Ergebnisse, Wünsche und
Erkenntnisse sind Basis für
unsere drei Kreationen.**



Entwurf 1

Emmerichs
„Eimer“

Entwurf 2

Emmerichs
„Landmarke“

Entwurf 3

Emmerich
„All in“



Entwurf 1

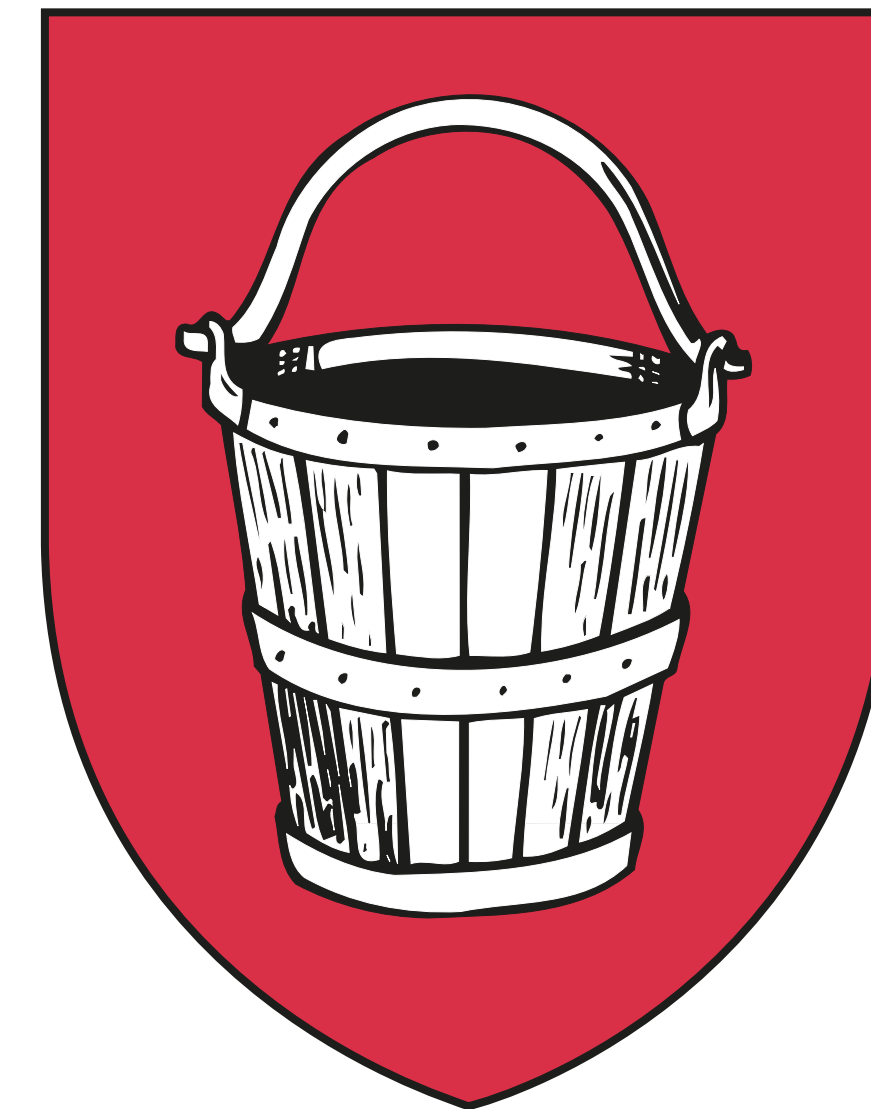
Emmerichs „Eimer“



Herleitung aus der Ist-Situation



Siegel

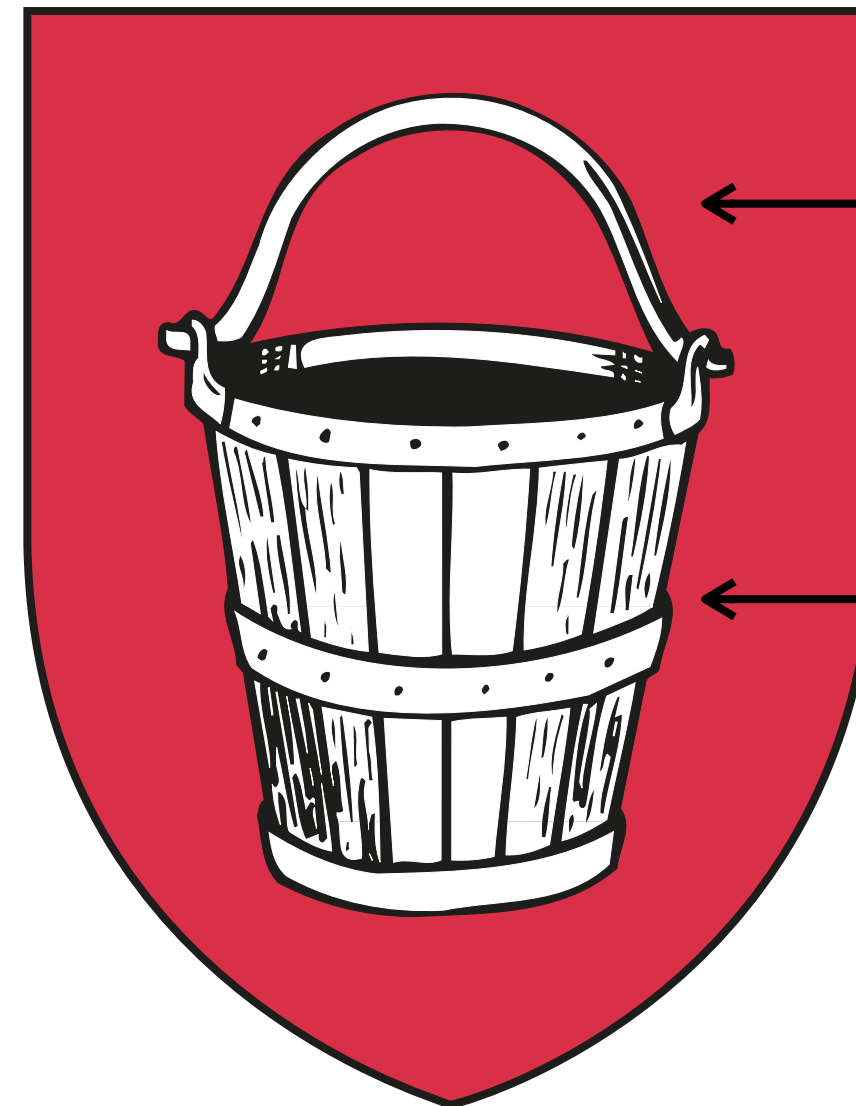


Wappen



Charakteristik

Wappenform



Henkel

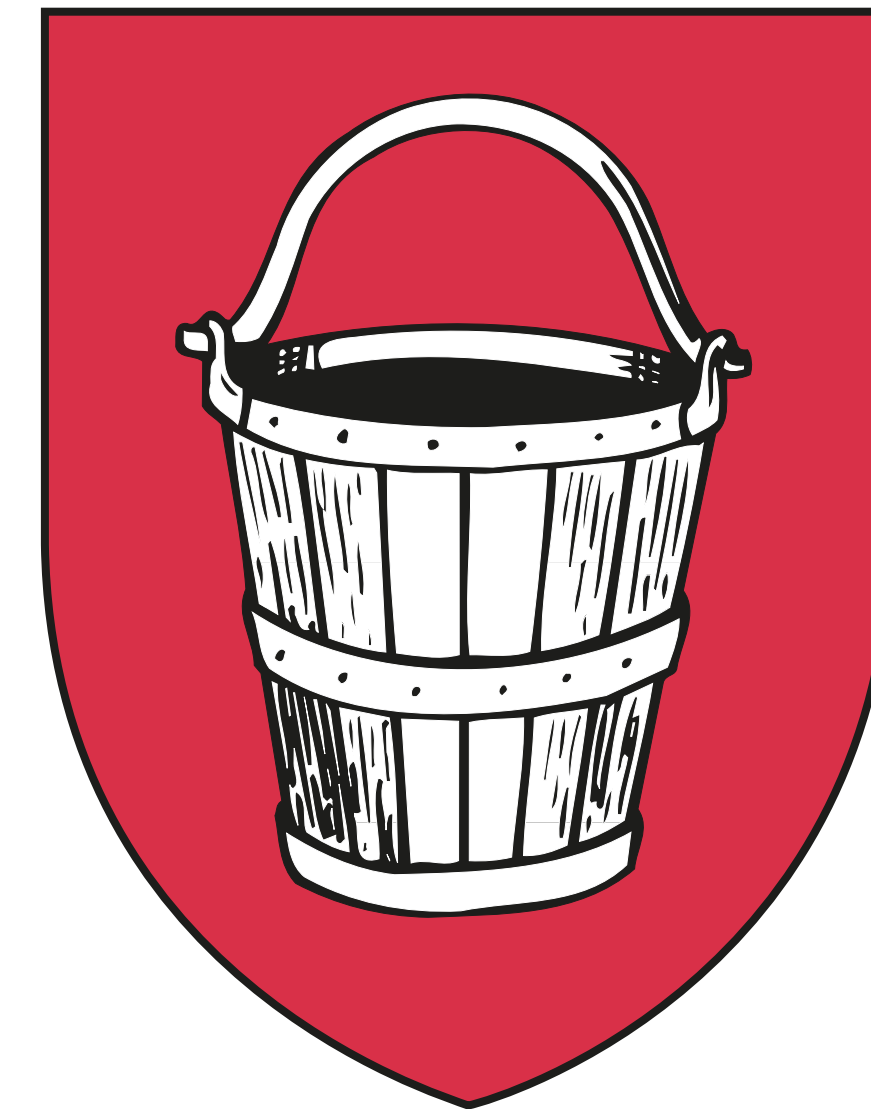


Eimer





STADT EMMERICH AM RHEIN



Das Wappen wird als städtisches Logo genutzt.



Emmerich und sein Eimer

Bekanntheit und Wirkung

98 % ————— **65 %** ————— **53 %**

ist das Stadtwappen
bekannt.

finden das der Eimer ein
Symbol für Emmerich ist.

halten das Wappen für nicht
mehr zeitgemäß.

Quelle: Bürgerbefragung Emmerich next (06/2021)



Wirkung

Wie wirkt das aktuelle Stadtwappen?

traditionell

73,52%

einprägend

52,68%

konservativ

47,04%

klar

43,94%

veraltet, nicht zeitgemäß

42,82%



Was sich die Bürger*innen erhoffen:

Wie sollte das neue Markenzeichen wirken?

einprägend

74,65%

ansprechend

67,04%

zeitgemäß

52,39%

klar

52,11%

authentisch

46,48%

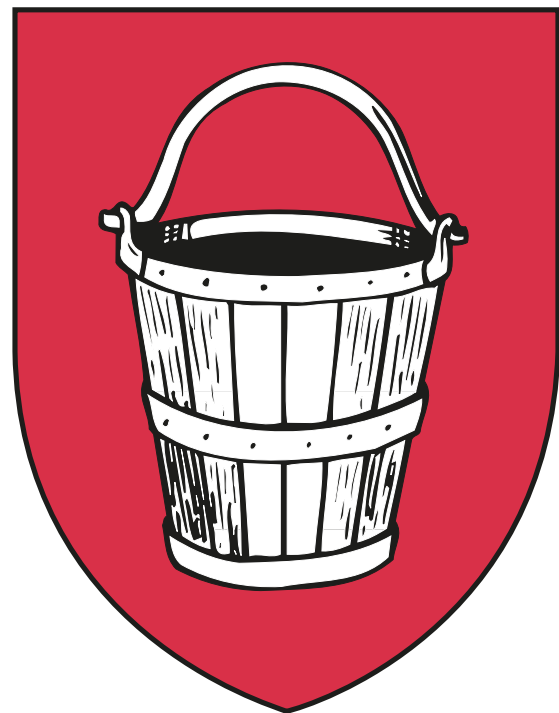
traditionell

43,94%



Entwurf 1

Erkenntnisse & Anforderungen



- __ Das Stadtwappen genießt eine hohe Bekanntheit und Akzeptanz.
- __ Die Emmericher*innen identifizieren sich mit ihrem Eimer.
- __ Der Wunsch nach einem zeitgemäßen/modernerem Auftritt ist groß.
- __ Werte wie Tradition und Authentizität bleiben wichtige Identifikationsbooster.

Die Weiterentwicklung des Stadtwappens ist unsere (Pflicht-)Aufgabe!

44 %

der Befragten empfinden die
Kommunikation insgesamt als
zu kompliziert.

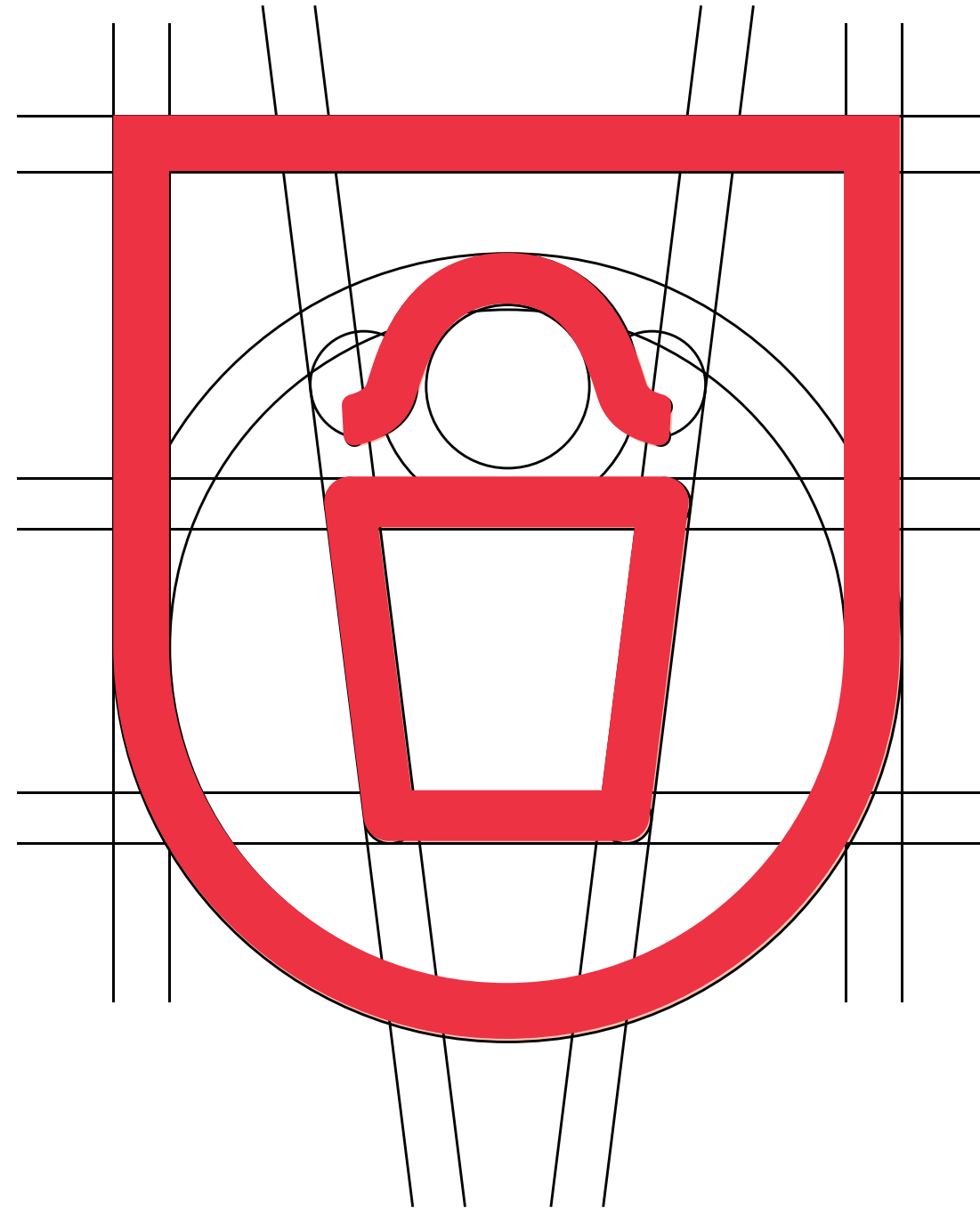
Anspruch

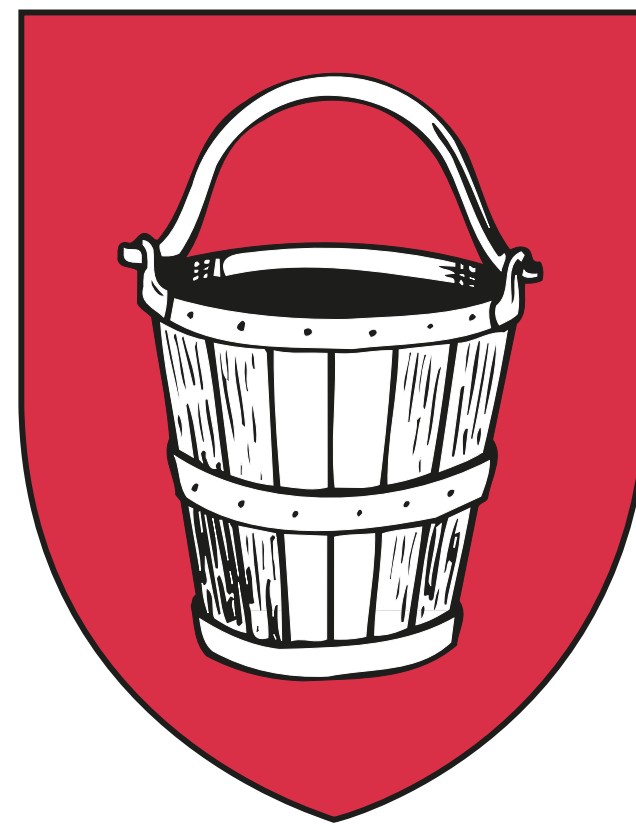
**Einfach.
Funktional.
Intelligent.**











vorher



nachher



EMMERICH AM RHEIN



EMMERICH AM RHEIN



EMMERICH
AM RHEIN



EMMERICH
AM RHEIN



EMMERICH AM RHEIN

Font POPPINS

Geometric sans serif Typefaces (Open Font License)



STADT
EMMERICH AM RHEIN



KULTURBETRIEBE
EMMERICH AM RHEIN



KOMMUNALBETRIEBE
EMMERICH AM RHEIN



BÜRGERBÜRO
EMMERICH AM RHEIN



STADT
EMMERICH
AM RHEIN





Ein einfaches Symbol mit unzähligen Möglichkeiten...





BÜHNEN
PROGRAMM
**STADT
THEATER**



2022/2023



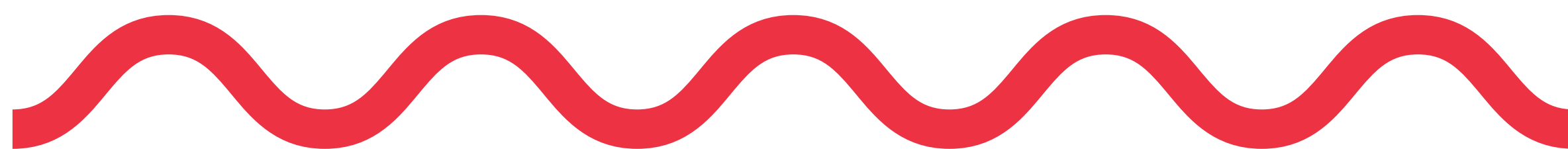




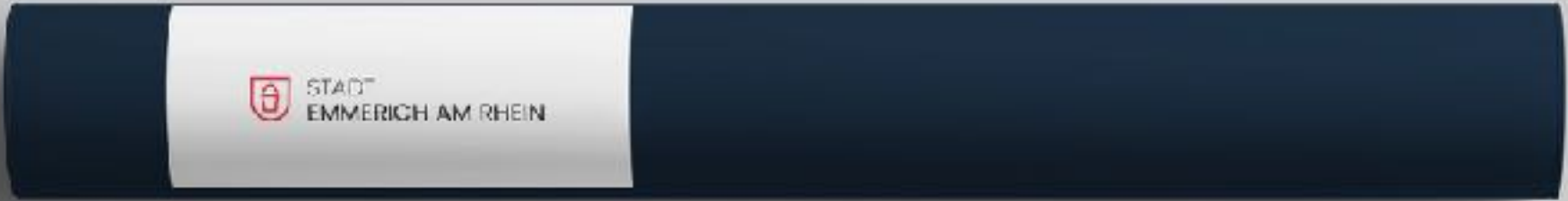
... und einem starken Wiedererkennungseffekt.

















BÜRGERBÜRO
EMMERICH AM RHEIN







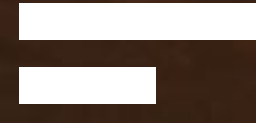
Entwurf 2

Emmerichs „Landmarke“



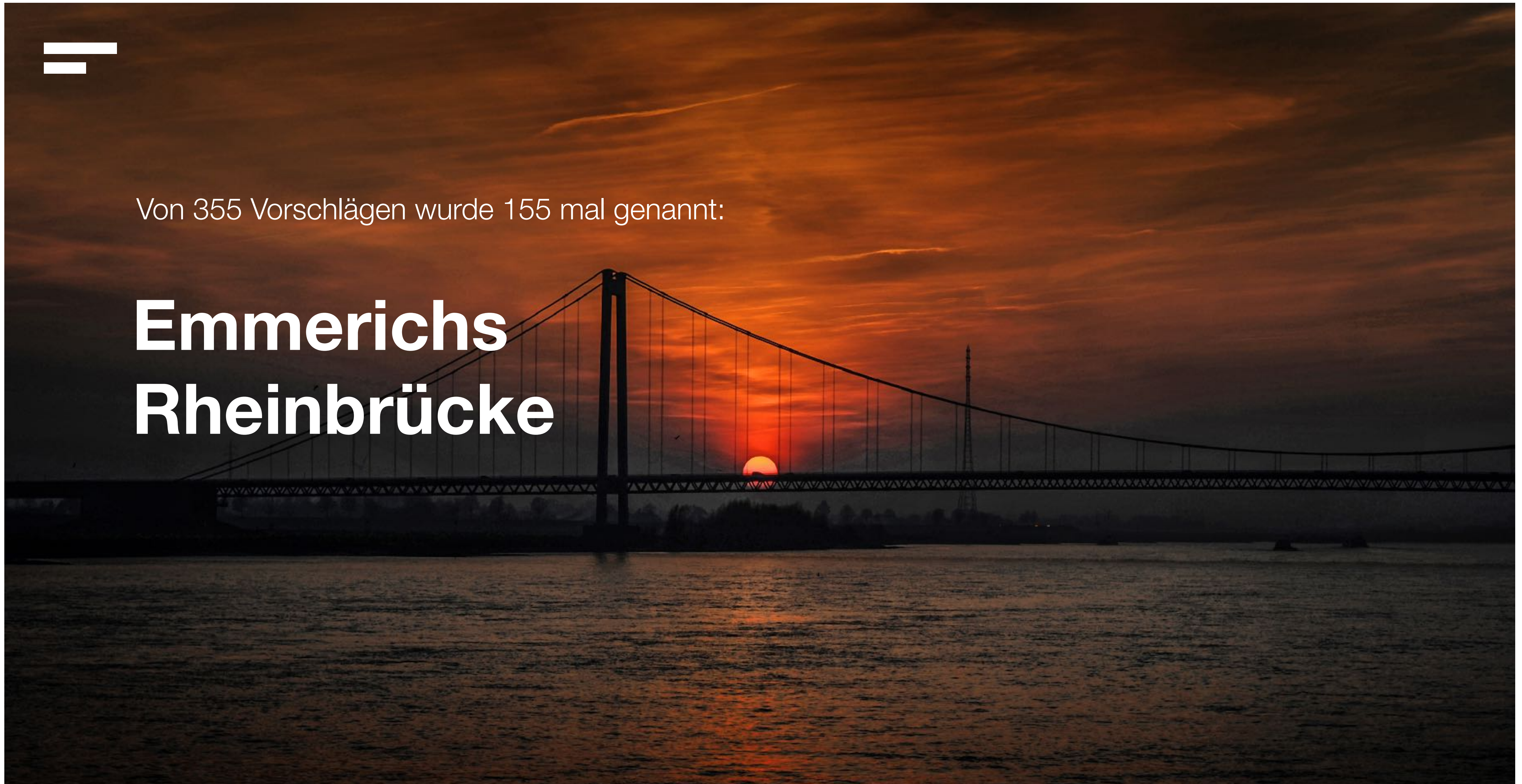
Entwurf 2

**Wenn Sie sich ein anderes
Symbol wünschen könnten,
welches wäre dies?**



Von 355 Vorschlägen wurde 155 mal genannt:

Emmerichs Rheinbrücke





Entwurf 2

Erkenntnisse & Anforderungen

- __ Die Rheinbrücke ist das beliebteste Symbol.
- __ Die Rheinbrücke ist Landmarke und genießt überregionale Bekanntheit.
- __ Die Rheinbrücke kommuniziert die attraktive Lage der Stadt.

Herausforderung: Emmerich am Rhein nicht alleine auf die Rheinbrücke reduzieren.



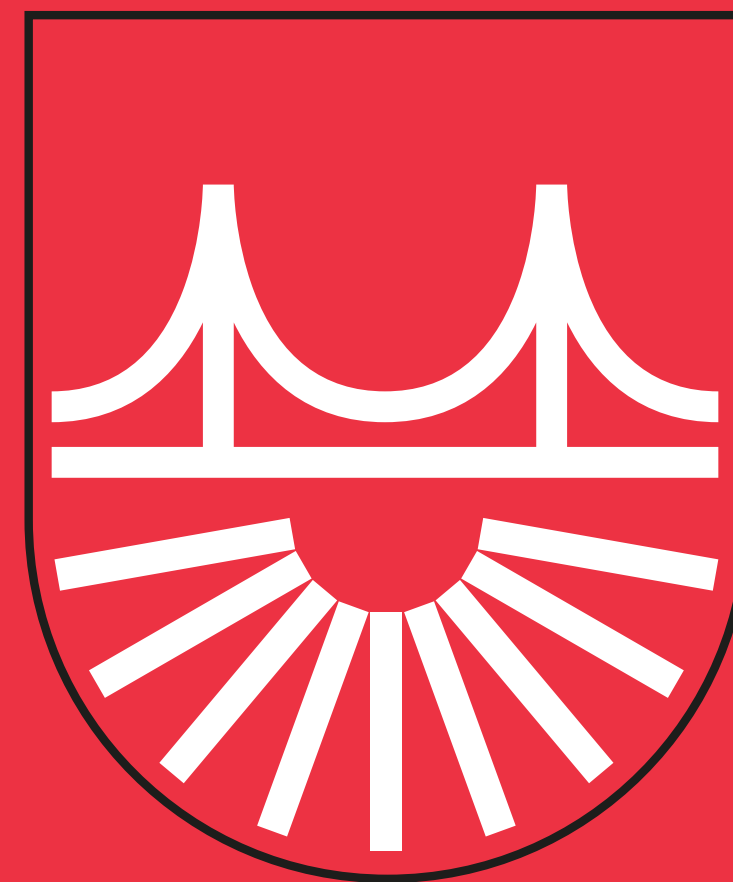
Idee

**Einfach ikonisiert.
Maximal integriert.**



+

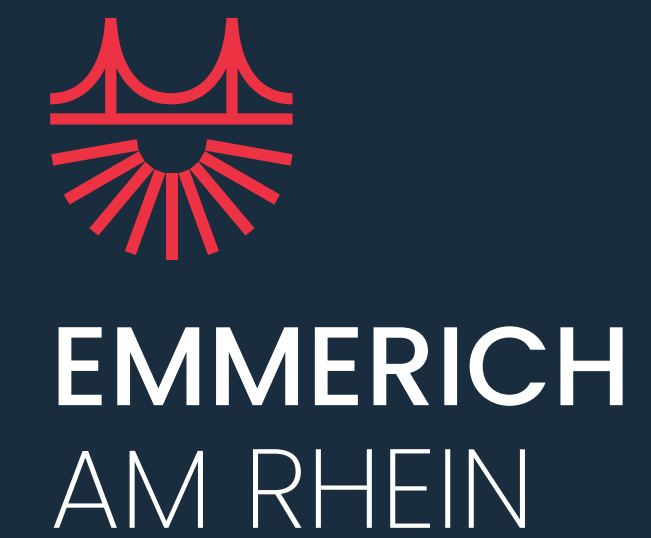
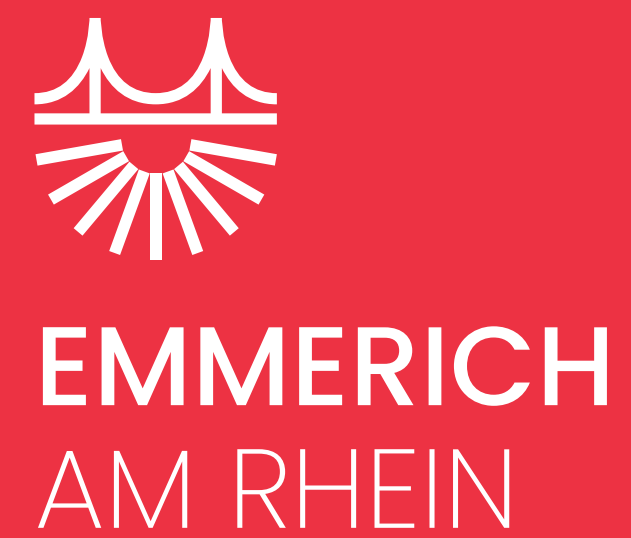




Grundform am Wappen orientiert.

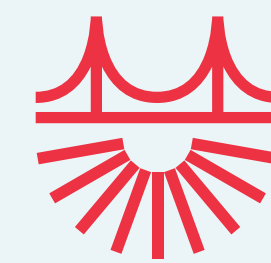


EMMERICH
AM RHEIN

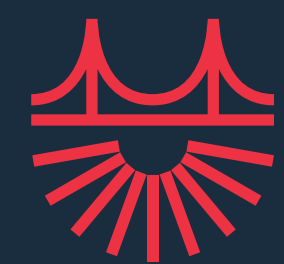




STADT
EMMERICH AM RHEIN



KULTURBETRIEBE
EMMERICH AM RHEIN



KOMMUNALBETRIEBE
EMMERICH AM RHEIN



BÜRGERBÜRO
EMMERICH AM RHEIN

Logokonstruktion

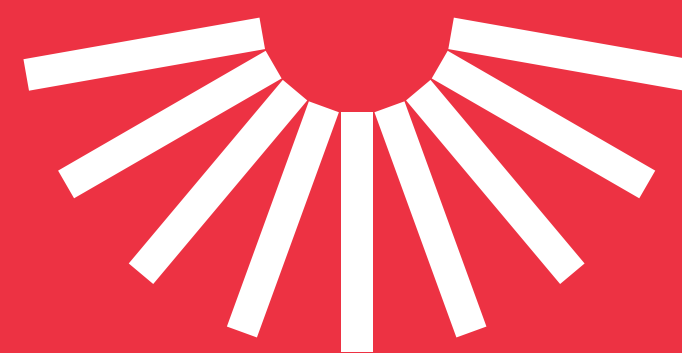
Sonnenstrahlen für alle
neun Orts- und Stadtteile

Emmerichs
Landmarke





**Doch
Emmerich bietet
so viel mehr...**



Also zeigen wir es doch einfach...



ELTEN
HOCH-ELTEN



PRAEST
WAGYUZUCHT



BORGHEES
SCHLÖSSCHEN



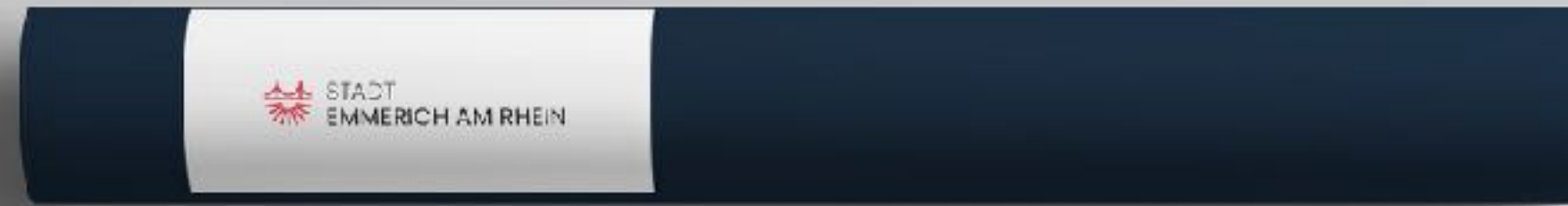
LEEGMEER
HEILIGGEISTKIRCHE

So bekommt jeder Orts- und Stadtteil sein individuelles Icon.



STADT
EMMERICH
AM RHEIN









BÜRGERBÜRO
EMMERICH AM RHEIN





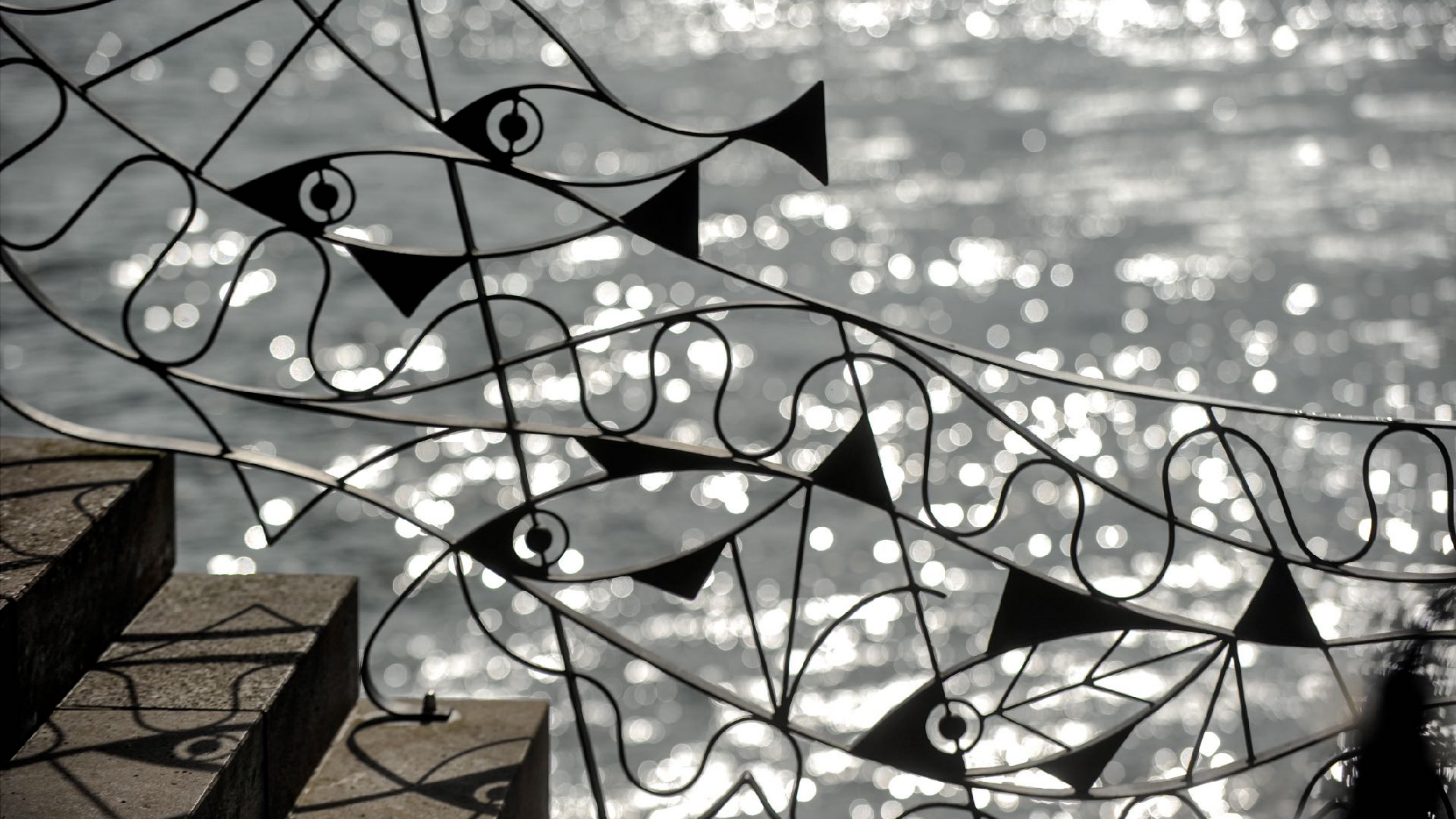


Entwurf 3

Emmerich „All in“



Rhein





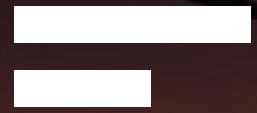
Promenade



Natur







Entwurf 3

Emmerich hat gewählt: Rhein, Brücke, Promenade, Natur.

Dies sind die am häufigsten genannten Symbole für unsere Stadt.



Entwurf 3

Erkenntnisse & Anforderungen

- __ Die Rheinbrücke ist die überregional bekannte Landmarke der Stadt.
- __ Die Promenade genießt eine hohe Anziehungskraft.
- __ Emmerich am Rhein liegt attraktiv am Wasser.
- __ Wir sind umgeben von üppiger Natur.

**Die Emmericher*innen identifizieren sich mit den Wahrzeichen der Stadt.
Herausforderung: Wie bekommen wir das alles zusammen...?!**



Aufgabe

**Verbinden der Highlights in einem
abstrakten Markenzeichen.**



Idee

Facettenreich.

Flexibel.

Funktional.

Einfach All in.



Eine komplexe Geschichte einfach erzählt.



Unsere **Rheinbrücke** und das charakteristische Rathaus...



Die schöne **Promenade** und die aufgehende Sonne...



Natürlich: Wiesen, Felder und Wald...



Und unser **Rhein.**



Die abstrahierte Skyline in einem farbenfrohen Zeichen.





EMMERICH
AM RHEIN



EMMERICH
AM RHEIN



EMMERICH
AM RHEIN



EMMERICH
AM RHEIN



STADT
EMMERICH AM RHEIN



BÜRGERBÜRO
EMMERICH AM RHEIN



KULTURBETRIEBE
EMMERICH AM RHEIN



KOMMUNALBETRIEBE
EMMERICH AM RHEIN

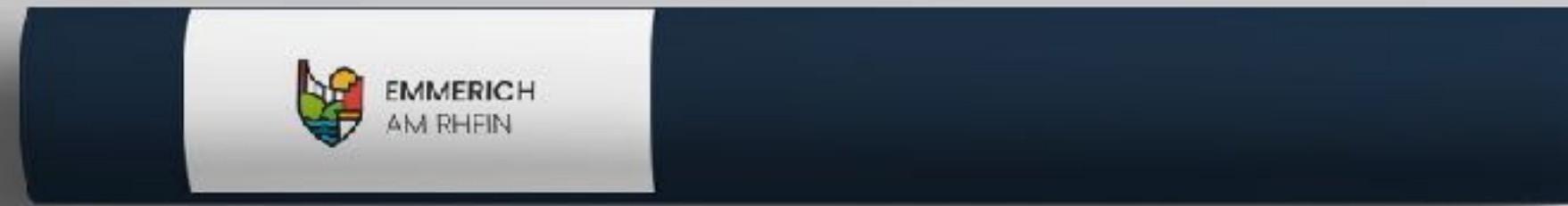


Da Emmerich am Rhein noch mehr zu bieten hat...

...haben wir weitere Highlights stilgleich ikonisiert.

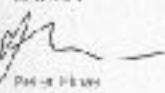


EMMERICH
AM RHEIN





Das ist
Emmerich
am Rhein

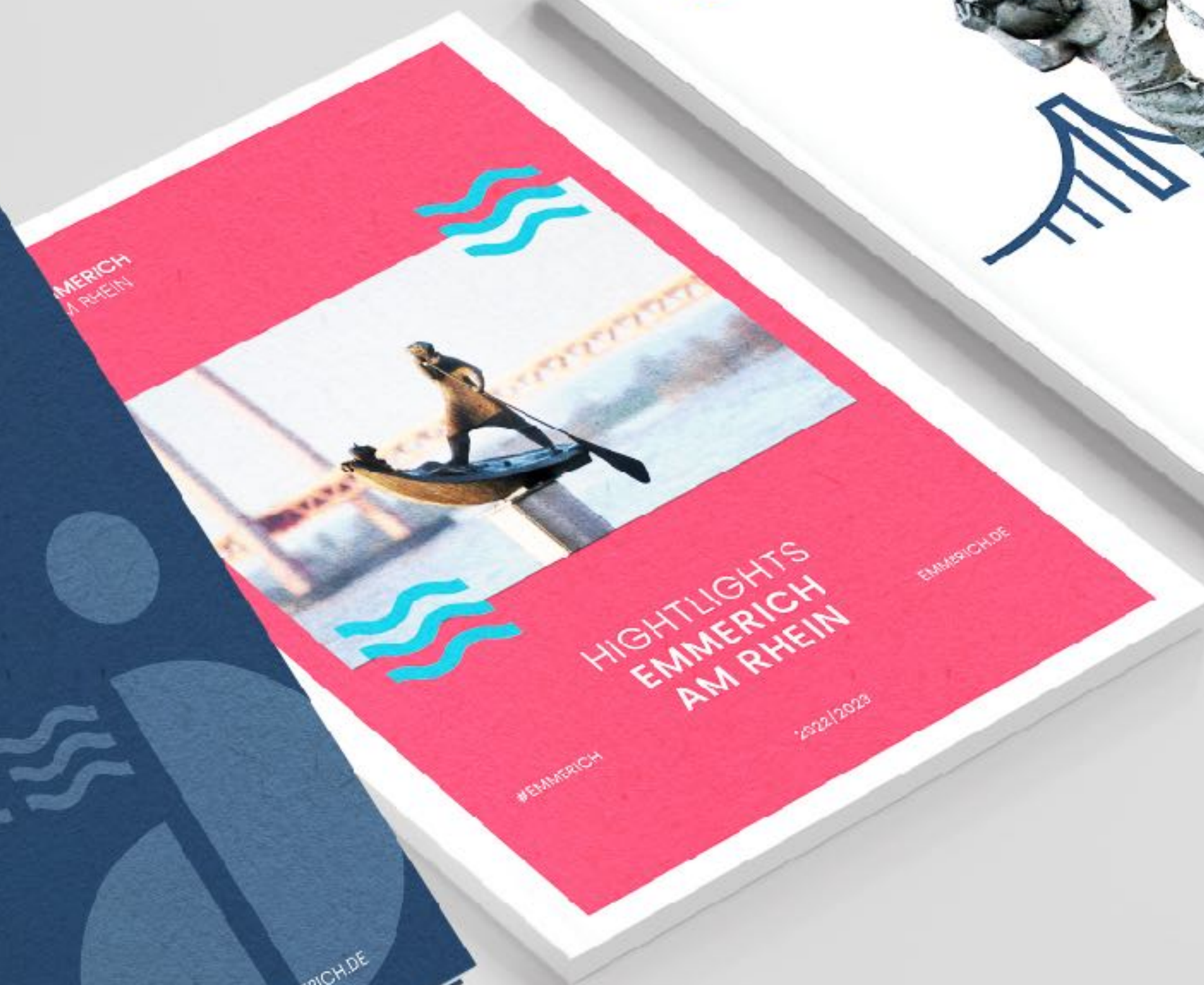
[illegible]

DEMOGRAFIE-BERICHT
STADT EMMERICH
AM RHEIN

#EMMERICH4

EMMERICH.DE

und Partner





BÜRGERBÜRO
EMMERICH AM RHEIN







Resümee

Entwürfe in der Übersicht

Entwurf 1

Emmerichs „Eimer“

Entwurf 2

Emmerichs „Landmarke“

Entwurf 3

Emmerich „All in“

Entwurf 1

Emmerichs „Eimer“

Entwurf 2

Emmerichs „Landmarke“

Entwurf 3

Emmerich „All in“





Entwurf 1

Emmerichs „Eimer“

Entwurf 2

Emmerichs „Landmarke“

Entwurf 3

Emmerich „All in“

Entwurf 1
Emmerichs „Eimer“



EMMERICH
AM RHEIN

Entwurf 2
Emmerichs „Landmarke“



EMMERICH
AM RHEIN

Entwurf 3
Emmerich „All in“



EMMERICH
AM RHEIN

Wir sind gespannt auf Ihr Feedback!



Firmazwei GmbH

Rheinpromenade 35

46446 Emmerich am Rhein

Simon Berntsen

T 02822 9811900

berntsen@firmazwei.de

Büro Düsseldorf:

Ackerstraße 11

40233 Düsseldorf

Firmazwei