

# Emmericher Werbegemeinschaft e. V.

Parkring 19 • 46446 Emmerich am Rhein • Tel.: 0176 / 64397277



Emmericher Werbegemeinschaft e. V.  
Parkring 19, 46446 Emmerich am Rhein

## Die EWG informiert • gemeinsam für Emmerich am Rhein

Stadtverwaltung Emmerich am Rhein  
Bürgermeister Peter Hinze  
Rathaus, Geistmarkt 1

46446 Emmerich am Rhein

Emmerich am Rhein, 15.01.2024

### **Antrag auf Festsetzung eines verkaufsoffenen Sonntages**

nach § 6 LÖG NRW für Sonntag, den 14.04.2024 und Sonntag, den 03.09.2023 & Sonntag, den 08.12.2024

Sehr geehrter Herr Bürgermeister Hinze,

der Vorstand der Emmericher Werbegemeinschaft e.V. beantragt in Zusammenarbeit mit der Wirtschaftsförderungs- und Stadtmarketing Gesellschaft Emmerich am Rhein mbH (WFG) für die folgenden Sonntage die Genehmigung zur Öffnung der Ladenlokale in der Zeit von 13:00 bis 18:00 Uhr:

Sonntag, der 14.04.2024 „Emmericher Auto- und Mobilitätsshow“

Sonntag, der 08.12.2024 „Lichtermarkt in Emmerich am Rhein“

### **Prägung der Veranstaltung „25. Emmericher Auto- und Mobilitätsshow“**

Die Emmericher Autoshow wird in enger Zusammenarbeit mit der Wirtschaftsförderungs- und Stadtmarketing Gesellschaft Emmerich am Rhein mbH (WFG) in diesem Jahr zum 25. Mal organisiert.

An diesem Tag wird die gesamte Innenstadt zur Ausstellungsfläche für Autohäuser der Region. Bereits seit 20 Jahren wird diese Veranstaltung jeweils im Frühjahr durchgeführt, was dazu führt, dass es zu einer Traditionsveranstaltung geworden ist und sowohl bei den Ausstellern wie auch der Bevölkerung eine Erwartungshaltung diesem Event gegenüber besteht. Seit 11 Jahren wird im Rahmen dieses Tages auch eine Börse für gebrauchte Fahrräder durchgeführt.

Zudem ist angedacht, in Kombination mit der Autoshow das Bewusstsein in der Bevölkerung für CO<sub>2</sub>-Arme / Neutrale Mobilität anzuregen. Dies soll durch eine stärkere Darbietung durch Fahrradspezialisten realisiert werden. Diese sind unter anderem der ADFC, Vinci-Fiets-Verein die Verkehrswacht und andere Interessierte. Hier stellt die Stabstelle der Stadt Emmerich Rhein „Umwelt und Klima“ einen weiteren Akteur in der Zusammenarbeit zu dieser Veranstaltung dar. Für diese Präsentation ist die Überlegung die Steinstraße zu nutzen.

Ihre Ansprechpartner bei der EWG:

Frau	Sultan	Seyrek	Kassiererin
Frau	Saskia	Monz	Schriftführerin
Herr	Ufuk	Cosguner	Vorsitzender

# Emmericher Werbegemeinschaft e. V.

Parkring 19 • 46446 Emmerich am Rhein • Tel.: 0176 / 64397277



## Die EWG informiert • gemeinsam für Emmerich am Rhein

Wir rechnen mit über 10 Autohäuser, die sich an diesem Sonntag in der Emmericher Innenstadt präsentieren. Im Rahmen der Energiewende soll auch die Darstellung von zukunftsorientierten Technologien (E-Fahrzeuge) im Focus liegen.

Neben den Autohäusern werden sich auch Emmericher Vereine und Dienstleistungsunternehmen in der Innenstadt mit einem Stand präsentieren. Die Mitglieder der Emmericher Werbegemeinschaft bekommen auch die Möglichkeit sich an diesem Sonntag in der Innenstadt auf unterschiedlichste Weise zu präsentieren.

Um so viel wie möglich interessierte Besucher und Käufer in die Innenstadt zu bekommen, hat sich die Wirtschaftsförderung Emmerich (WFG) eine mit der Emmericher Auto- und Mobilitätsshow parallellaufende Strategie befasst.

Zu den oben genannten Platzierungen soll ein erstmaliges Fest zur Geltung kommen.

Das Hansefest!

Im Rheinpark und auf der Emmericher Rheinpromenade wird vom 13. Bis zum 14. April erstmalig ein Hansefest stattfinden. Hier präsentieren sich verschiedenste Hansestädte aus dem In- und Ausland mit ihrem touristischen Angebot und regionalen Produkten. Ein stimmungsvoller Höhepunkt des Hansefestes ist der historische Umzug mit Gauklern, Musikern und Fackelträgern über die Emmericher Rheinpromenade und durch die Emmericher Innenstadt. Hier werden für den Samstag und für den Sonntag BesucherInnen von den umliegenden Städten und der Niederlanden erwartet.

Zudem wird es an mehreren Stellen in der Innenstadt und der Promenade StreetMusic und Ballonkünstler geben.

### Besucherprognose

Durch die Einbindung aller Marken und Anbieter der Region erhält die Veranstaltung die besondere Bedeutung und wird, wie in den vergangenen Jahren, wieder deutliche Besucherströme in die Innenstadt ziehen.

Zieht man als Vergleichswert die Zählung der Besucher zur Veranstaltung „Autoshow“ aus 2022 heran, die mit einem ähnlich attraktiven Programm in der Innenstadt aufwarten konnte, dass in seiner Vielfalt alle Besuchergruppen ansprach, wird deutlich, dass dem Besuch des Einzelhandels zum Zwecke des Einkaufs eine eher untergeordnete Rolle bzw. dem Einzelhandel eine ergänzende Serviceleistung zukommt.

Zudem ist durch das Absagen der Autoshow von 2023 ein erheblicher Mehrwert für unsere Stadt in diesem Jahr verloren gegangen. Daher wird in diesem ein hoher Nachholbedarf innerhalb der Stadt erwartet.

Durch die Grenznähe (auch vor dem Hintergrund der Ladenöffnungszeiten in den Niederlanden), den bestehenden quantitativen wie qualitativen Einzelhandelsbesatz der Emmericher Innenstadt, dem

Ihre Ansprechpartner bei der EWG:

Frau	Sultan	Seyrek	Kassiererin
Frau	Saskia	Monz	Schriftführerin
Herr	Ufuk	Cosguner	Vorsitzender



# Emmericher Werbegemeinschaft e. V.

Parkring 19 • 46446 Emmerich am Rhein • Tel.: 0176 / 64397277



## Die EWG informiert • gemeinsam für Emmerich am Rhein

dadurch resultierenden geringen „Markenwert“ Emmerichs als Einkaufsstadt und die seit Jahren abnehmende Zentralität der Stadt kann somit unzweifelhaft davon ausgegangen werden, dass ein verkaufsoffener Sonntag ohne eine Veranstaltung bei weitem nicht solche Besucherzahlen wie oben genannt anziehen würde.

### Räumlicher Bezug und Größe der Veranstaltung

Die Präsentationsfläche für die Autohändler und sonstige teilnehmenden Aussteller und Anbieter erstreckt sich über folgende Flächen:

- Steinstr.
- Rheinpromenade (Stadtplatte)
- Alter Markt
- Kaßstraße
- Kleiner Löwe
- Hühnerstr.
- Neumarkt

Somit ist die gesamte Innenstadt als Veranstaltungsfläche einbezogen. Berücksichtigt man den inzwischen geringen Einzelhandelsbesatz in diesen Bereichen, kann mitnichten argumentiert werden, dass die Verkaufsfläche der Einzelhändler größer sein könnte als die Fläche der Veranstaltung.

### Prägung der Veranstaltung „Lichtermarkt in Emmerich am Rhein“

Der Emmericher Lichtermarkt in seiner heutigen Form wurde erstmalig im Jahr 2019 durch die WFG organisiert. Diese Veranstaltung soll jährlich am 2. Advent im Dezember stattfinden und zu einer Traditionsveranstaltung werden. Der Emmericher Lichtermarkt wird Bestandteil von Emmerich im Advent sein. Der Emmericher Lichtermarkt wird im Jahr 2024 erstmalig am Neumarkt stattfinden, vereinzelt werden hier auch Ausstellerhütten auf der Kaßstraße zu finden sein. An diesem Sonntag werden die Einkaufsstraßen zur Veranstaltungsfläche für verschiedenste Akteure wie Straßenmusiker, die an verschiedenen Plätzen in der Innenstadt auftreten, Ballonkünstler, Stelzenläufer und Walk Acts aus der Stadt/Region.

An verschiedenen Plätzen in der Innenstadt, im Bereich Kleiner Löwe, bis zum Alter Markt werden Themenbezogen große Lichtobjekte, wie z. Bsp. Verschiedene Arten von Waldtieren, Gruppen von Weihnachtskugeln oder Gruppen von Schneemännern platziert. Diese Lichtobjekte ziehen sich durch die komplette Innenstadt und der Rheinpromenade, wo auch wie in jedem Jahr der riesige Weihnachtsbaum ein Hingucker ist. Weitere Elemente wurden im Jahr 2023 durch die WFG, Stadtbildverein und EWG in Kooperation beschafft. Besucher, -Innen werden Dank dieser Lichtobjekte auch in der dunklen Jahreszeit durch die Innenstadt und der Rheinpromenade geführt.

Ihre Ansprechpartner bei der EWG:

Frau	Sultan	Seyrek	Kassiererin
Frau	Saskia	Monz	Schriftführerin
Herr	Ufuk	Cosguner	Vorsitzender

# Emmericher Werbegemeinschaft e. V.

Parkring 19 • 46446 Emmerich am Rhein • Tel.: 0176 / 64397277



## Die EWG informiert • gemeinsam für Emmerich am Rhein

Zudem werden aus dem Bereich Tourismus an diesem 2. Adventswochenende zwei historische Stadtführungen angeboten. Nicht nur für Touristen, sondern auch für Bürger und Bürgerinnen die sich für die Emmericher Stadtgeschichte interessieren.

Die Attraktivität der Veranstaltung lässt erwarten, dass die deutliche Mehrheit der Besucher wegen des umfang- und abwechslungsreichen Programms auf dem Rathausvorplatz bzw. wegen der Lichtobjekte in der Innenstadt nach Emmerich kommen.

Der Leerstand hat sich überwiegend in den Haupteinkaufsstraßen (Steinstraße und Kaßstraße) vergrößert. Das ist für alle Akteure die sich für eine Belebung in der Innenstadt einsetzen, ein Rückschlag. Die Vielfalt hat hier erheblich gelitten, wie man z. B.: an der Anzahl des Textileinzelhandels als Frequenzbringer und Faktor für die Attraktivität eines Einzelhandelsstandortes erkennen kann. Zudem müssen die noch vorhandenen inhabergeführten Betriebe hier in ihrer Existenz unterstützt werden, um einer Verödung der Einkaufsstraßen entgegenzuwirken.

Aber es gab auch positive Neuerungen, die uns bestärken weiter mit gemeinsamer Anstrengung hier aktiv zu bleiben.

Durch Neugestaltung des Neumarktes mit der Ansiedlung des EDEKA wie auch weitere Geschäfte aber auch die Umsetzung des Wochenmarktes hat zu einer Stärkung und Belebung des Innenstadtumfeldes beigetragen.

Auch wir als Werbegemeinschaft sehen diesen Bereich als zentrales Element der Innenstadt welches es gilt weiter zu stärken und durch die geplanten verkaufsoffenen Sonntage in die Konzeption einzubeziehen.

Mit der Beantragung des verkaufsoffenen Sonntages will die Emmericher Werbegemeinschaft e.V. in Zusammenarbeit mit der WFG einen Gegenpunkt setzen. So kann aus der Vergangenheit berichtet werden, dass die verkaufsoffenen Sonntage im Frühling und am Ende eines Jahres dem hiesigen Einzelhandel erhebliche Einnahmen ermöglicht haben und hier vor dem Hintergrund - auch möglicher Rückforderung der Zuschüsse - diese flankierende Maßnahme dem Erhalt des örtlichen Einzelhandels dienen. .

Mit freundlichen Grüßen



Ufuk Cosguner

Vorsitzender

Ihre Ansprechpartner bei der EWG:

Frau	Sultan	Seyrek	Kassiererin
Frau	Saskia	Monz	Schriftführerin
Herr	Ufuk	Cosguner	Vorsitzender